

# 次季净产业收入升6.5% 怡保花园产托派息2.56仙

Clipped from: [https://theedgemalaysia.com/node/720436?utm\\_source=Newswav&utm\\_medium=Website](https://theedgemalaysia.com/node/720436?utm_source=Newswav&utm_medium=Website)



(吉隆坡25日讯) 怡保花园产托 (IGB Real Estate Investment Trust) (KL:IGBREIT) 截至今年6月30日第二季 (2024财年第二季) 净产业收入上升6.5%至1亿948万令吉, 一年前为1亿279万令吉, 得益于租金收入增加。

营业额从1亿4154万令吉, 增长5.95%至1亿4997万令吉。

2024财年次季净利微扬0.71%至8155万令吉, 一年前为8097万令吉, 而每单位盈利从2.25仙, 增至2.26仙。

可分配收入提高至9469万令吉, 2023财年次季为8725万令吉。

该产托宣布, 在2024财年次季派发每单位2.56仙股息, 去年同期为2.37仙。这将年初迄今的每单位股息提高至5.52仙, 相对于一年前的5.17仙。该产托将于今年8月30日支付股息。

2024财年首半年净产业收入上涨5.59%至2亿3372万令吉, 2023财年同期报2亿2135万令吉, 因营业额从2亿9616万令吉, 上升5.53%至3亿1253万令吉。

净利微扬2.24%至1亿8116万令吉, 2023财年首半年为1亿7720万令吉。

展望未来, 该产托表示, 大马零售业面临的主要挑战仍然是不断上涨的生活成本, 影响到各个收入阶层的消费者。

“对网上销售进口商品征收10%销售税，导致零售价格上涨。此外，商品和服务的服务税率从6%上升到8%，影响了零售支出。”

“取消燃油补贴和电子发票，预计将对零售商产生通胀影响，因为投入成本更高。”

“尽管如此，工资增长政策、雇员公积金局（EPF）灵活户头和爱心援助金（Rahmah）等计划，仍可能为今年下半年零售支出的可持续增长奠定更有利的基础。”

闭市时，怡保花园产托扬1仙或0.5%，至1.95令吉，市值达70亿4000万令吉。年初迄今，该产托已上涨13%。

（编译：魏素雯）

*English version:* [IGB REIT declares 2.56 sen distribution as NPI rises 6.5% in 2Q](#)